



AP 1 BUSINESS CHECK INSPIRERER TIL EN BEDRE BUNDLINJE

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Det starter med tanken om, at du måske kunne højne effektiviteten på din bedrift. Næste step er at finde ud af på hvilke områder. Her kan benchmarking være løsningen. En sammenligning med andre bedrifter kan pejle dig ind på, hvor du bør sætte ind.

Uanset om du har brug for at få det store overblik over virksomheden og produktionen, eller om du har behov for at gå helt ned i detaljerne i driftsgrenene, kan benchmarking-værktøjet Business Check hjælpe dig med at sætte fingeren på, hvor dine udfordringer er.

Business Check giver overblik

Et Business Check er bygget op omkring forskellige nøgletal som f.eks. fremstillingspris. Det betyder, at du sammen med din rådgiver kan komme helt ned i detaljerne, når I sammenligner produktionsresultaterne fra din bedrift med udvalgte enkeltbedrifter fra Business Check eller fra lokalområdet. Bag hver kolonne i Business Check er der nemlig en konkret landmand.

I Business Check får du også en ekstra analyse, Fraktilanalysen, som giver et hurtigt overblik over økonomien i driftsgrenene på en række udvalgte nøgletal.

[Læs mere om Fraktilanalysen her.](#)

Driftsgrensanalysen

Business Check er baseret på tallene fra driftsgrensanalysen. Har du bestilt en driftsgrensanalyse sammen med årsrapporten, kan din økonomikonsulent let få lavet et Business Check, samtidig med at han udarbejder regnskabet.

En driftsgrensanalyse, hvor landmanden ser sine egne tal fra de sidste fire år, bør alle landmænd dog få, mener Lene Siriwardhananuraks:

- Alle landmænd har glæde af at få driftsgrensanalysen, så de kan se, hvor de tjener pengene.

Bestil Business Check nu

Din økonomikonsulent kan lave Business Check allerede i dag.

Brug Business Check i strategiprocessen

Business Check viser, hvor du bør sætte ind for at forbedre din bundlinje. Værktøjet giver dermed værdifuldt input til, hvilke strategiske beslutninger du skal tages for produktionen - på både kort og langt sigt.